|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE ESPERTO GRAFICA E PUBBLICITA’**  SPECIFICARE I TITOLI, PENA ESCLUSIONE | **PUNTEGGIO A CURA DEL CANDIDATO** | **PUNTEGGIO ASSEGNATO DALL’ISTITUZIONE** |
| **Titolo di studio**  Laurea vecchio ordinam o magistrale p. 5…………………………………………  Laurea triennale punti 2………………………………………………………….  Diploma punti 1 …………………………………………………… |  |  |
| **Master e Corsi di Specializzazione**  2 punti per Master o per corso di Specializzazione  1 punto per corso di perfezionamento  Max 4 punti |  |  |
| **Esperienze** come esperto per l’azione di sensibilizzazione, comunicazione e pubblicità  5 punti per ogni anno di esperienza. MAX. 3   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- |  |  |
| **Pubblicazioni** e/o materiali prodotti attinenti al settore di intervento 1 punto per ogni annualità . MAX.3   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
| **Esperienze** di pubblicità PON  3 punti per ogni annualità di docenza. Max 9 |  |  |
| **Esperienze** di pubblicità in altra tipologia di corsi  2 punto per ogni annualità. Max 6 |  |  |
| **Competenze** informatiche documentate  2 Punti per Certificazione (Es. CORE ECDL)  Max 6 Punti |  |  |
| **TOTALE PUNTI** |  |  |